

Global Entrepreneurship Week

Posibles eventos

Índice

1. EDUCATION	2
1.1 INSTITUTOS I FP.....	2
1.1.1 Una persona emprendedora en el aula	2
1.1.2 The Marshmellow Challenge (actividad didáctica)	2
1.1.3 Startup Day.....	3
1.1.4 Mesa redonda	3
1.1.5 Excursión fuera del centro: Conozcamos personas emprendedoras.....	4
1.1.6 Competición de <i>Startups</i>	4
1.2 UNIVERSIDADES	5
1.2.1 Aperitivo con un/a “alumni” emprendedor/a.....	5
1.2.2 Feria del emprendimiento en el centro	5
2. ECOSYSTEM	5
2.1 <i>Soy emprendedor/a, soy lo que quiero ser</i>	5
2.2 <i>Speed Network the Globe</i>	6
2.3 <i>Startup Safari</i>	6
2.4 Muestra de las personas emprendedoras locales.....	6
2.5 Exposición de <i>Startups</i>	6
2.6 “ <i>Elevator pitch</i> ” a un Inversor	7

2.7 Networking.....	7
3. INCLUSION.....	7
3.1 Mujeres en el emprendimiento	7
3.2 Conferencia o <i>Workshop</i> del rol de las mujeres en la industria tecnológica.....	8
4. POLICY	8
4.1 Mesa redonda	8
4.2 Legalidad Emprendedora	8
4.3 Políticas emprendedoras para migrantes	8
4.4 Nuevas formas de financiación	8
4.5 Nuevas formas de trabajo	9

*Debido a que por la situación causada por Covid19 no se recomienda llevar a cabo actividades presenciales, proporcionamos a continuación un listado de recursos online con sus características: <https://www.genglobal.org/digital-resources-guide>

En caso de que sus eventos sean presenciales, por favor respete la normativa establecida por los gobiernos.

1. EDUCATION

1.1 INSTITUTOS I FP

1.1.1 Una persona emprendedora en el aula

1. Presentación de la semana y exposición del video promocional (5 minutos)
2. Actividad dinámica (20 minutos) – The Marshmellow Challenge
3. Ponencia de la persona emprendedora (25 minutos) – El docente será quien deberá contactar con la persona emprendedora. Se recomienda que sea alguien próximo a los alumnos, como por ejemplo una madre o un padre del centro. Desde Autoocupació proporcionaremos un guion para que la persona emprendedora siga una línea didáctica. El guion está disponible en la web, en el apartado de recursos.
4. *Selfie* final de la persona emprendedora con los alumnos para colgarlo a las Redes Sociales.

1.1.2 The Marshmellow Challenge (actividad didáctica)

1. Presentación de la semana y exposición del video promocional (5 minutos)
2. El principal objetivo de esta dinámica gira en torno a la planificación de los proyectos emprendedores, fomentando la persistencia y los cambios de estrategia necesarios para hacer frente a los desafíos constantes que presenta el mercado.
3. El objetivo es la construcción de una torre lo más alta posible solo con los materiales que se han dado. La torre se tiene que sostener al menos 10 segundos.
4. Separar los alumnos en grupos de 4 o 5.

5. Recursos necesarios: Espagueti, Cordel, Nubes, Cinta adhesiva, Tijeras
6. Conclusiones que podemos extraer de esta actividad:
 - Hacer un prototipo es importante. Explicaremos como los niños hacen este tipo de dinámicas mucho mejor que los adultos porque sin perder tiempos ya empiezan a jugar y a construir. En general, los adultos dedican demasiado tiempo planificando y ejecutando, dejando muy poco de tiempo al diseño.
 - Lo *marshmallow* quiere ser una metáfora de las suposiciones engañosas en un proyecto. En un principio se asume que es un elemento ligero y que la torre lo aguantará fácilmente pero cuando se ejecuta vemos que no se aguanta tan fácilmente.
 - Necesitamos identificar las hipótesis de nuestro proyecto (necesidades reales del consumidor, coste del producto, duración del servicio) y testarlas lo más bien posible.
 - La metodología *Lean Startup* ayuda a crear de forma ágil y mantener una mejora constante.

1.1.3 Startup Day

1. Presentación de la semana y exposición del video promocional (5 minutos)
2. Presentar a los alumnos y las alumnas una serie de problemas reales a los que tienen que encontrar, en grupos, una solución a uno de ellos. Los mismos alumnos decidirán a que problema quieren buscarle solución.
3. Crearán una pequeña *Startup*, y harán una cartulina explicativa de cómo solucionan el problema con la *Startup* que han creado, target a quien se dirigen, modelo de negocio... (4 horas)
4. Presentación de las *Startups* que han desarrollado al resto de compañeros bajo el modelo "*Elevator Pitch*". (máximo 3-4 minutos, por grupo)
5. Las cartulinas se pueden exponer durante unos días en los pasillos del centro.

1.1.4 Mesa redonda

1. Presentación de la semana y exposición del video promocional (5 minutos)
2. Introducción del docente de un tema de debate relacionado con el mundo del emprendimiento (15 minutos)

- El rol de las personas emprendedoras en un ecosistema.
 - La mujer y el emprendimiento.
 - Quien puede ser emprendedor.
3. Debate entre los alumnos y las alumnas con pequeñas intervenciones del docente a modo de reflexión y conducción del debate. (25 minutos)
 4. Conclusiones y reflexión final (5 minutos)

1.1.5 Excursión fuera del centro: Conozcamos personas emprendedoras

1. Presentación de la semana y exposición del video promocional (5 minutos)
2. Excursión fuera del centro: Visita a 4 o 5 personas emprendedoras de la zona. El docente previamente habrá acordado una visita con dichas personas emprendedoras.
3. Durante la visita, cada persona emprendedora explicará cómo es su día a día, así como los retos que ha tenido que superar para llegar a ser una persona emprendedora, las *skills* que ha necesitado, los valores que ha desarrollado... El docente le puede proporcionar con anterioridad el guion que Autoocupació proporciona de "Una persona emprendedora en el aula".

1.1.6 Competición de *Startups*

1. Presentación de la semana y exposición del video promocional (5 minutos)
2. Presentación de un (1) problema real al alumnado al que tienen que encontrar, en grupos, una solución.
3. El alumnado creará una pequeña empresa, y hará una cartulina explicativa de cómo solucionan el problema, el *target* al que se dirigen, modelo de negocio... (4 horas)
4. Presentación de las *Startups* que han desarrollado al resto de compañeros bajo el modelo "*Elevator Pitch*". (3/4 minutos por grupo)
5. Votación entre el alumnado de la mejor solución al problema planteado (está exento de votación el trabajo que ha realizado uno mismo).
6. Los miembros del grupo que han creado lo *Startup* ganador se llevarán un premio. (A determinar por el docente)

1.2 UNIVERSIDADES

1.2.1 Aperitivo con un/a “alumni” emprendedor/a

1. Invitar al centro unos cuantos “alumni” que sean personas emprendedoras.
2. Presentación de la semana y exposición del video promocional (5 minutos)
3. Ponencia de las personas emprendedoras.
4. Aperitivo en el que el alumnado se pueda acercar a las personas emprendedoras y preguntarles dudas o curiosidades.

1.2.2 Feria del emprendimiento en el centro

1. Invitar a unas cuántas personas emprendedoras al centro.
2. Concentrarlos en un espacio con mesas o paradas para que puedan explicar cómodamente sus negocios.
3. Presentación de la semana y exposición del video promocional (5 minutos)
4. Facilitar el acercamiento del alumnado para que se interesen, pregunten, y solucionen cualquier duda que puedan tener o les pueda surgir.

2. ECOSYSTEM

2.1 Soy emprendedor/a, soy lo que quiero ser

Graba un pequeño vídeo de entre 30 y 60 segundos explicando tu aventura como persona emprendedora.

Grábalo en una secuencia continua mirando directamente a la cámara.

Empieza el video con la frase: "Me di cuenta de que era un empresario cuando..."

Puedes responder a las preguntas: ¿Por qué decidiste convertirte en emprendedor?, ¿Cuál fue el momento en que decidiste dejar de estar empleado como empleado y empezar a trabajar para ti mismo?, ¿Cuándo te diste cuenta de que eras un emprendedor?

Al final del video: "Soy [nombre]". Haz una pausa de 1 o 2 segundos y termina diciendo "Soy emprendedor/a, soy lo que quiero ser".

2.2 *Speed Network the Globe*

Actividad sin coste para la institución organizadora que se puede utilizar para romper el hielo al inicio de cualquier otra actividad o evento.

Consiste en dividir los participantes en parejas y darles un tiempo corto - 2, 3, 5 minutos - para comentar un tema escogido por el organizador. Una vez agotada el tiempo, se toca un silbato y se tiene que cambiar de pareja. El organizador propone un nuevo tema y se vuelve a iniciar el tiempo. La actividad puede durar unos 15 o 20 minutos.

Presentación de la semana y exposición del video promocional (5 minutos)

Para más información consultar la siguiente guía: <https://bit.ly/2L1SNOx>

2.3 *Startup Safari*

Organizar, juntamente con diferentes actores del ecosistema (co-workings, startups locales...), una ruta entre ellos para que los participantes los puedan conocer, a ellos y lo que ofrecen.

Presentación de la semana y exposición el video promocional (5 minutos)

2.4 Muestra de las personas emprendedoras locales

Organizar en la calle una serie de puestos donde emprendedores, empresarios y organizaciones que apoyan al emprendimiento muestren los productos y servicios que ofrecen. De este modo se dará visibilidad y fuerza a la comunidad local emprendedora.

Presentación de la semana y exposición del video promocional (5 minutos)

2.5 Exposición de *Startups*

Concentrar Startups en un palacio ferial con el objetivo de que enseñen sus proyectos a inversores, aceleradoras, estudiantes, gobiernos locales y otros emprendedores del ecosistema.

Presentación de la semana y exposición del video promocional (5 minutos)

2.6 “Elevator pitch” a un Inversor

Invitar un inversor para que ayude a un grupo de personas emprendedoras a vender su idea de negocio a un inversor con el modelo “*elevator pitch*”. Explicar qué busca un inversor en una *Startup*, el vocabulario más adecuado que utilizar, y las formas de reducir el riesgo del inversor.

Acabar la sesión con un “*pitch combat*” entre las personas emprendedoras a modo de práctica, ¡a ver quién es la mejor haciendo un “*elevator pitch*”!

Presentación de la semana y exposición del video promocional (5 minutos)

2.7 Networking

Presentación de la semana y exposición del video promocional (5 minutos)

Aprende a hacer networking. ¿Cuáles son las claves para hacer un buen networking? ¿A qué sitios puedo ir para hacer networking? Charla de un experto acabando la sesión con una parte práctica.

3. INCLUSION

3.1 Mujeres en el emprendimiento

Ponencias y mesa de debate sobre la mujer en el emprendimiento desde la visión de mujeres emprendedoras exitosas, inversoras expertas y mujeres líderes en el desarrollo de ecosistemas emprendedores.

Se puede hacer la misma charla tratando con otros *targets* como por ejemplo personas con otras capacidades, personas migrantes, jóvenes o personas mayores de 45 años.

Presentación de la semana y exposición del video promocional (5 minutos)

3.2 Conferencia o *Workshop* del rol de las mujeres en la industria tecnológica

¿Qué retos tienen las mujeres emprendedoras en la industria tecnológica? ¿Cómo se superan estos retos? Conferencia de emprendedoras exitosas vinculadas a la industria tecnológica para que compartan buenas prácticas con la audiencia y así inspirar otras emprendedoras.

Presentación de la semana y exposición del video promocional (5 minutos)

4. POLICY

4.1 Mesa redonda

¿Cómo podemos socialmente crear oportunidades para las personas emprendedoras al crear y escalar sus negocios? Mesa redonda con políticos locales, regionales y nacionales en el que se discutan un par de temas referentes al emprendimiento y a la economía local.

Presentación de la semana y exposición del video promocional (5 minutos)

4.2 Legalidad Emprendedora

Organizar una conferencia en la que expertos en derecho mercantil expliquen conceptos legales que afectan al emprendimiento a emprendedores, empresarios y otros interesados.

Presentación de la semana y exposición del video promocional (5 minutos)

4.3 Políticas emprendedoras para migrantes

Presentación de la semana y exposición del video promocional (5 minutos)

¿Cuáles son los retos más recurrentes que se encuentran las personas migrantes en el momento de emprender un negocio? ¿Qué opciones tienen de financiación? ¿Cómo se las puede ayudar o minimizar estos retos? ¿Qué papel juegan las instituciones gubernamentales?

4.4 Nuevas formas de financiación

Presentación de la semana y exposición del video promocional (5 minutos)

Conferencia sobre las nuevas formas de financiación: Business Angels, Confirming, Crowdfunding, Crowdlending, Crowdsourcing, Factoring, Leasing Financiero, Playfunding, Renting o Leasing operativo.

¿En qué consisten y qué diferencia hay entre ellas?

4.5 Nuevas formas de trabajo

Presentación de la semana y exposición del video promocional (5 minutos)

Las nuevas formas de organización del tiempo de trabajo son prácticas, centradas en las personas, enfocadas a la eficiencia empresarial y vinculadas con la satisfacción laboral.

Mesa redonda en la que se analicen estas formas y se aporten ideas para aplicarlas en las empresas actuales.